

REGULAMIN KAMPANII EDUKACYJNEJ !NA ZDROWIE

§1 Informacje ogólne

1. Organizatorem kampanii jest stowarzyszenie „Polskie Towarzystwo Postępów Medycyny - MEDYCYNA XXI” z siedzibą w Warszawie przy Al. Krakowskiej 110/114/B25 wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000966258, NIP: 5223223283, REGON: 521767652.
2. Kampania ma charakter ogólnopolski i jest realizowana w formie edukacyjnej, bezpłatnej inicjatywy skierowanej do pracodawców oraz ich pracowników.
3. Kontakt z organizatorem można uzyskać pisemnie pod adresem e-mail: biuro@ptpm.org.pl lub pod numerami tel. 794 700 307 / 605 319 228 / 22 487 97 60.
4. Pytania związane z działaniem kanału wideo lub problemy techniczne należy zgłaszać mailowo na adres biuro@tvip.pl

§2 Cele kampanii

1. Celem kampanii jest:
 - a. promocja zdrowia wśród pracowników poprzez dostarczanie rzetelnych informacji na temat profilaktyki zdrowotnej,
 - b. inspirowanie do podejmowania wyborów mających wpływ na długość i jakość życia,
 - c. zwiększenie świadomości na temat profilaktyki zdrowotnej, w tym badań przesiewowych oraz zdrowego stylu życia,
 - d. wspieranie pracodawców w tworzeniu zdrowego środowiska pracy.

§2 Udział w kampanii

1. Do udziału w kampanii mogą zgłaszać się organizacje-pracodawcy, niezależnie od formy prawnej, deklarujące przeprowadzenie kampanii wśród **minimum 200 pracowników lub współpracowników**.
2. **Udział w kampanii jest zupełnie dobrowolny i nie wiąże się z żadnymi zobowiązaniami finansowymi ani koniecznością zakupu usług.**

§3 Zgłoszenie udziału w kampanii

1. Zgłoszenie udziału Pracodawcy w kampanii odbywa się poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie <https://www.studio.tvip.pl/kampania-2026>
2. Warunkiem uczestnictwa jest akceptacja niniejszego regulaminu.
3. Dołączenie pracodawcy do kampanii zostaje potwierdzone przez organizatora kampanii drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Kampania przeznaczona jest dla Pracodawców zgłaszających do kampanii min.200 osób.
5. Termin zgłaszania pracodawców do kampanii upływa 30 czerwca 2026 r.

§4 Realizacja kampanii

1. Kampania będzie realizowana w formie nagrań wideo i wydarzeń online (m.in. Kick-off meeting, Wielki Test Wiedzy o Zdrowiu, Debata podsumowująca Kampanię, wydarzenia specjalne).
2. Materiały edukacyjne kampanii prezentowane będą na dedykowanych kanałach Pracodawców, które zostaną uruchomione pod adresem www.nazwa-pracodawcy.zdrowykanal.pl.

3. Struktura materiałów skomponowana jest w moduły tematyczne podzielone na odcinki.
4. Tematyka materiałów obejmuje m.in.: profilaktykę chorób cywilizacyjnych, zdrowe odżywianie, aktywność fizyczną, zdrowie psychiczne, ergonomię pracy oraz zarządzanie stresem.

§5 Obowiązki pracodawcy

1. Pracodawca zobowiązuje się do:
 - a) Informowania i zachęcania pracowników do oglądania materiałów edukacyjnych publikowanych na kanale.
 - b) Publikowania materiałów promujących treści kanału za pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacji z pracownikami.
 - c) Wyrażenia zgody na publikację logotypu firmy na stronie kampanii oraz w materiałach promujących kampanię.
2. Pracodawca może dodatkowo:
 - a) Organizować wewnętrzne wydarzenia promujące zdrowy styl życia, takie jak dni zdrowia, warsztaty czy konkursy.
 - b) Wspierać pracowników w podejmowaniu działań prozdrowotnych, np. poprzez umożliwienie udziału w badaniach profilaktycznych.

§6 Aktywności dodatkowe

1. Pracodawca będący uczestnikiem kampanii ma możliwość dobrowolnego przystąpienia do organizowanych przez organizatora w ramach kampanii odpłatnych wydarzeń i innych form edukacyjnych.
2. Uczestnictwo w takich aktywnościach i wydarzeniach jest odpłatne, a ich tematyka i przebieg mogą być organizowane w porozumieniu z pracodawcą uczestnikiem kampanii.
3. Informacje dotyczące każdego dodatkowego wydarzenia edukacyjnego, w tym:
 - tematyka i zakres;
 - forma realizacji (online lub stacjonarna);
 - termin i czas trwania;
 - warunki uczestnictwa;
 - koszt uczestnictwa;
 - sposób rejestracji i płatności;
 - ewentualne materiały szkoleniowe lub certyfikaty,będą każdorazowo publikowane w oficjalnych kanałach komunikacji Organizatora.
4. **Udział w dodatkowych wydarzeniach edukacyjnych jest całkowicie dobrowolny i nie wpływa na uczestnictwo w pozostałych obszarach kampanii.**
5. W przypadku wydarzeń odpłatnych, pracodawca-uczestnik zobowiązany jest do dokonania płatności zgodnie z warunkami ustalonymi z Organizatorem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu wydarzenia edukacyjnego z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od niego. W przypadku odwołania wydarzenia, uczestnikom zostanie zwrócona pełna kwota uiszczonej opłaty lub zaproponowany inny termin realizacji wydarzenia.
7. Uczestnicy wydarzeń edukacyjnych są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w regulaminie danego wydarzenia oraz do poszanowania praw autorskich i własności intelektualnej materiałów udostępnianych podczas wydarzenia.

§7 Finał kampanii

1. Finał kampanii odbędzie się na żywo online w formie Wielkiego Testu Wiedzy o Zdrowiu, w którym wezmą udział reprezentanci pracodawców biorących udział w kampanii.
2. Regulamin wydarzenia zostanie udostępniony pracodawcom miesiąc przed planowanym terminem wydarzenia.
3. Udział w finale jest dobrowolny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w kampanii będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie kampanii.