

REGULAMIN KAMPANII EDUKACYJNEJ !NA ZDROWIE

§1 Informacje ogólne

1. Organizatorem kampanii jest stowarzyszenie „Polskie Towarzystwo Postępów Medycyny - MEDYCYNAXXI” z siedzibą w Warszawie przy Al. Krakowskiej 110/114/B25 wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000966258, NIP: 5223223283, REGON: 521767652.
2. Kampania ma charakter ogólnopolski i jest realizowana w formie edukacyjnej, bezpłatnej inicjatywy skierowanej do pracodawców oraz ich pracowników.
3. Kontakt z organizatorem można uzyskać pisemnie pod adresem e-mail: biuro@ptpm.org.pl lub pod numerami tel. 794 700 307 / 605 319 228 / 22 487 97 60.
4. Pytania związane z działaniem kanału wideo lub problemy techniczne należy zgłaszać mailowo na adres biuro@tvip.pl

§2 Cele kampanii

1. Celem kampanii jest:
 - a. promocja zdrowia wśród pracowników poprzez dostarczanie rzetelnych informacji na temat profilaktyki zdrowotnej,
 - b. inspirowanie do podejmowania wyborów mających wpływ na długość i jakość życia,
 - c. zwiększenie świadomości na temat profilaktyki zdrowotnej, w tym badań przesiewowych oraz zdrowego stylu życia,
 - d. wspieranie pracodawców w tworzeniu zdrowego środowiska pracy.

§2 Udział w kampanii

1. Do udziału w kampanii mogą zgłaszać się organizacje-pracodawcy, niezależnie od formy prawnej, deklarujące przeprowadzenie kampanii wśród **minimum 200 pracowników lub współpracowników**.
2. **Udział w kampanii jest zupełnie dobrowolny i nie wiąże się z żadnymi zobowiązaniami finansowymi ani koniecznością zakupu usług.**

§3 Zgłoszenie udziału w kampanii

1. Zgłoszenie udziału Pracodawcy w kampanii odbywa się poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie <https://www.studio.tvip.pl/kampania-2026>
2. Warunkiem uczestnictwa jest akceptacja niniejszego regulaminu.
3. Dołączenie pracodawcy do kampanii zostaje potwierdzone przez organizatora kampanii drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Kampania przeznaczona jest dla Pracodawców zgłaszających do kampanii min.200 osób.
5. Termin zgłaszania pracodawców do kampanii upływa 16 października 2026 r., a po tym terminie zgłoszenia będą rozpatrywane indywidualnie.

§4 Realizacja kampanii

1. Kampania będzie realizowana w formie nagrań wideo i wydarzeń online (m.in. Kick-off meeting, Wielki Test Wiedzy o Zdrowiu, Debata podsumowująca Kampanię, wydarzenia specjalne).

2. Materiały edukacyjne kampanii prezentowane będą na dedykowanych kanałach Pracodawców, które zostaną uruchomione pod adresem www.nazwa-pracodawcy.zdrowykanal.pl.
3. Struktura materiałów skomponowana jest w moduły tematyczne podzielone na odcinki.
4. Tematyka materiałów obejmuje m.in.: profilaktykę chorób cywilizacyjnych, zdrowe odżywianie, aktywność fizyczną, zdrowie psychiczne, ergonomię pracy oraz zarządzanie stresem.

§5 Obowiązki pracodawcy

1. Pracodawca zobowiązuje się do:
 - a) Informowania i zachęcania pracowników do oglądania materiałów edukacyjnych publikowanych na kanale.
 - b) Publikowania materiałów promujących treści kanału za pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacji z pracownikami.
 - c) Wyrażenia zgody na publikację logotypu firmy na stronie kampanii oraz w materiałach promujących kampanię.
2. Pracodawca może dodatkowo:
 - a) Organizować wewnętrzne wydarzenia promujące zdrowy styl życia, takie jak dni zdrowia, warsztaty czy konkursy.
 - b) Wspierać pracowników w podejmowaniu działań prozdrowotnych, np. poprzez umożliwienie udziału w badaniach profilaktycznych.

§6 Aktywności dodatkowe

1. Pracodawca będący uczestnikiem kampanii ma możliwość dobrowolnego przystąpienia do organizowanych przez organizatora w ramach kampanii odpłatnych wydarzeń i innych form edukacyjnych.
2. Uczestnictwo w takich aktywnościach i wydarzeniach jest odpłatne, a ich tematyka i przebieg mogą być organizowane w porozumieniu z pracodawcą uczestnikiem kampanii.
3. Informacje dotyczące każdego dodatkowego wydarzenia edukacyjnego, w tym:
 - tematyka i zakres;
 - forma realizacji (online lub stacjonarna);
 - termin i czas trwania;
 - warunki uczestnictwa;
 - koszt uczestnictwa;
 - sposób rejestracji i płatności;
 - ewentualne materiały szkoleniowe lub certyfikaty,będą każdorazowo publikowane w oficjalnych kanałach komunikacji Organizatora.
4. **Udział w dodatkowych wydarzeniach edukacyjnych jest całkowicie dobrowolny i nie wpływa na uczestnictwo w pozostałych obszarach kampanii.**
5. W przypadku wydarzeń odpłatnych, pracodawca-uczestnik zobowiązany jest do dokonania płatności zgodnie z warunkami ustalonymi z Organizatorem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu wydarzenia edukacyjnego z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od niego. W przypadku odwołania wydarzenia, uczestnikom zostanie zwrócona pełna kwota uiszczonej opłaty lub zaproponowany inny termin realizacji wydarzenia.

7. Uczestnicy wydarzeń edukacyjnych są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w regulaminie danego wydarzenia oraz do poszanowania praw autorskich i własności intelektualnej materiałów udostępnianych podczas wydarzenia.

§7 Finał kampanii

1. Finał kampanii odbędzie się na żywo online w formie Wielkiego Testu Wiedzy o Zdrowiu, w którym wezmą udział reprezentanci pracodawców biorących udział w kampanii.
2. Regulamin wydarzenia zostanie udostępniony pracodawcom miesiąc przed planowanym terminem wydarzenia.
3. Udział w finale jest dobrowolny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w kampanii będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie kampanii.